

PARLIAMENTARY ASSEMBLY
OF THE
COUNCIL OF EUROPE

1 June 1987

Doc. 5753

REPORT

on the organisation
of the European Public Campaign
on North-South Interdependence and Solidarity
(spring 1988)¹

(Rapporteurs : MM. AARTS and HOLTZ)

I. Draft resolution

presented by the Committee on Economic Affairs
and Development²

The Assembly,

1. Recalling the Lisbon Declaration on "North-South: Europe's role" in which the proposal for a European Public Campaign on North-South Interdependence and Solidarity originated, and the subsequent support expressed for the campaign by both the Assembly and the European Parliament;
2. Welcoming the positive response given by the Committee of Ministers to this proposal and its decision to set up a European Organising Committee to plan the campaign for spring 1988 and to co-ordinate it at European level;
3. Noting with satisfaction that the Commission of the European Communities has agreed to participate in the project;
4. Conscious that the fate of the countries of the North is intimately bound up with the future of those in the South by a complex web of economic, social, cultural, ecological and political relations;

1. See Resolution 843 (1985).

2. a. Unanimously adopted by the committee on 25 May 1987.

Members of the committee: MM. *Debétaz (Chairman), Unland, Vallex (Vice-Chairmen), Aarts, Albert, de Arespachaga, Arnalds, Blenk, Buttigieg, Carvalhas, Celebi (Alternate: Mrs Öney), Close (Alternate: Dejardin), Colajanni, Declercq, Ferrari Aggradi, Gassner, Georgakopoulos, Goerens, Sir Anthony Grant (Alternate: Sir John Osborn), MM. Hesele, Holtz, Jessel (Alternate: Parry), Johnsen, Lilaia, Masciadri, Millan, Miville, Papaligouras, Pettersson, Portier, Ruet, Rumpf, van Tets, Mrs af Ugglas (Alternate: Mr Björck), MM. Voigt, Yaşa.*

N.B. The names of those who were present at the meeting are printed in italics.

b. See Resolution 878 (Standing Committee, 1 July 1987).

ASSEMBLÉE PARLEMENTAIRE
DU
CONSEIL DE L'EUROPE

1^{er} juin 1987

Doc. 5753

RAPPORT

sur l'organisation
de la Campagne publique européenne
sur l'interdépendance et la solidarité Nord-Sud
(printemps 1988)¹

(Rapporteurs : MM. AARTS et HOLTZ)

I. Projet de résolution

présenté par la commission des questions économiques
et du développement²

L'Assemblée,

1. Rappelant la Déclaration de Lisbonne sur le thème «Nord-Sud: le rôle de l'Europe», dans laquelle l'idée d'une Campagne publique européenne sur l'interdépendance et la solidarité Nord-Sud a été lancée, et l'appui ultérieurement exprimé à cette campagne à la fois par l'Assemblée et par le Parlement européen;
2. Se félicitant de la décision prise par le Comité des Ministres de créer un Comité européen d'organisation chargé de prévoir la campagne pour le printemps de 1988 et de la coordonner à l'échelon européen;
3. Notant avec satisfaction que la Commission des Communautés européennes a accepté de participer à ce projet;
4. Consciente de ce que le sort des pays du Nord est intimement lié à ceux du Sud par un échec complexe de relations économiques, sociales, culturelles, écologiques et politiques;

1. Voir Résolution 843 (1985).

2. a. Adopté à l'unanimité par la commission le 25 mai 1987.

Membres de la commission: MM. *Debétaz (Président), Unland, Vallex (Vice-Présidents), Aarts, Albert, de Arespachaga, Arnalds, Blenk, Buttigieg, Carvalhas, Celebi (Remplaçant: M^{me} Öney), Close (Remplaçant: Dejardin), Colajanni, Declercq, Ferrari Aggradi, Gassner, Georgakopoulos, Goerens, Sir Anthony Grant (Remplaçant: Sir John Osborn), MM. Hesele, Holtz, Jessel (Remplaçant: Parry), Johnsen, Lilaia, Masciadri, Millan, Miville, Papaligouras, Pettersson, Portier, Ruet, Rumpf, van Tets, M^{me} af Ugglas (Remplaçant: M. Björck), MM. Voigt, Yaşa.*

N.B. Les noms des membres qui ont pris part à la réunion sont indiqués en italique.

b. Voir Résolution 878 (Commission Permanente, 1^{er} juillet 1987).

5. Stressing the need for increased public awareness of this interdependence and of Europe's shared responsibility to play a more constructive role in helping to solve the economic and social problems which confront humanity, and fully supporting the proposal of the European Organising Committee that the campaign, both at European and at national level, should focus on the following issues:

- North-South trade relations;
- agriculture;
- natural resources and environment;
- debt and finance;
- development assistance;
- employment;
- socio-cultural relations;

6. Stressing that the key actors in the campaign should be the non-governmental organisations, the media, schools and local authorities, which deserve the full support of governments and parliaments in the preparation and implementation of campaign activities;

7. Recalling its recent debates on the debt situation of the developing countries and on Africa's food crisis, and the resolutions adopted on these occasions,

8. Resolves:

i. to devote a major debate to the campaign issues in January 1988 with the participation of the various committees concerned;

ii. to organise, in close co-operation with the European Parliament, a parliamentary conference at the close of the campaign, with the participation of leading personalities from the Third World and non-governmental organisations, to review the follow-up given to the Lisbon Declaration and to draw lessons from the campaign for future action and for dealing with the different areas of North-South interdependence on a day-to-day basis;

9. Calls on the governments of Council of Europe member states to give sufficient financial support to the European Organising Committee as well as to the national organising committees for the preparatory work of the North-South campaign in 1987 and the campaign activities themselves in 1988 both at European and national level;

10. Invites the Secretary General of the Council of Europe to lend sufficient administrative support for the campaign in 1987 and in 1988.

5. Soulignant la nécessité d'une prise de conscience de cette interdépendance et la responsabilité qui incombe également à l'Europe de jouer un rôle plus constructif dans la résolution des problèmes économiques et sociaux auxquels est confrontée l'humanité et donnant son plein appui à la proposition du Comité européen d'organisation que la campagne soit centrée, tant au plan européen qu'au niveau national, sur les thèmes suivants:

- les relations commerciales Nord-Sud;
- l'agriculture;
- les ressources naturelles et l'environnement;
- la dette et les finances;
- l'aide au développement;
- l'emploi;
- les relations socio-culturelles;

6. Soulignant que les acteurs clés de la campagne devraient être les organisations non gouvernementales, les médias, les écoles et les pouvoirs locaux, qui méritent de recevoir le plein appui des gouvernements et des parlements dans la préparation et la mise en œuvre de ses activités;

7. Rappelant ses récents débats sur l'état de la dette des pays en voie de développement et sur la crise alimentaire en Afrique et les résolutions qui y ont été adoptées,

8. Décide:

i. de consacrer en janvier 1988 un grand débat aux questions à traiter au cours de la campagne avec la participation des diverses commissions intéressées;

ii. d'organiser à l'issue de la campagne, en étroite collaboration avec le Parlement européen, une conférence parlementaire, à laquelle participeront d'importantes personnalités du tiers monde et des organisations non gouvernementales, afin d'examiner les suites données à la Déclaration de Lisbonne et de tirer les leçons de la campagne en vue d'une action future et de la conduite des activités quotidiennes sur les différents aspects de l'interdépendance Nord-Sud;

9. Fait appel aux gouvernements des Etats membres du Conseil de l'Europe pour qu'ils accordent un appui financier suffisant au Comité européen d'organisation, ainsi qu'aux Comités nationaux d'organisation, pour les travaux préparatoires de la campagne Nord-Sud en 1987, et pour les activités proprement dites de la campagne en 1988, tant à l'échelon européen qu'à l'échelon national;

10. Invite le Secrétaire Général du Conseil de l'Europe à accorder un appui administratif suffisant à l'organisation de la campagne en 1987 et en 1988.

II. Explanatory memorandum

by MM. AARTS and HOLTZ

I. Background

The initiative for a "European Public Campaign on North-South Interdependence and Global Survival" was taken at the Conference "North-South: Europe's role" held in Lisbon in April 1984 under the auspices of the Parliamentary Assembly. The proposal is contained in the Lisbon Declaration adopted by about 250 parliamentarians attending the conference.¹

In Recommendation 992, adopted on 1 October 1984, the Parliamentary Assembly recommended that the Committee of Ministers "give the Assembly the necessary assistance and support for the organisation of a European Public Campaign on North-South Interdependence and Global Survival, and institute to this end co-operation with the European Community".

In its resolution of 10 July 1985 on the organisation of a "solidarity week" for Third World children, the European Parliament expressed the wish to take part in this campaign.

On 17 February 1987, the European Parliament held a major debate on North-South issues during which the then Chairman of the European Parliament's Committee on Development and Co-operation, Mrs Katharina Focke, declared: "The committee hopes that the present debate will increase public awareness in favour of urgently needed action. It is also an introduction to the campaign of the Council of Europe on North-South interdependence and solidarity. We wish that our message 'North-South — one future or no future' will be understood."

For their part, the ministers, at the session of the Committee of Ministers in November 1984, expressed their conviction "that the Council of Europe has a duty to make its specific contribution to promoting North-South relations and took the view that European public opinion should be made more aware of North-South interdependence. They instructed their Deputies to prepare proposals on practical follow-up to Assembly Recommendation 992".

In September 1985, the Ministers' Deputies agreed in principle to the organisation of a European public campaign on North-South interdependence in close co-operation with the European Communities and the non-governmental organisations concerned. A few months later, the

1. "A European Public Campaign on North-South Interdependence and Global Survival should be promoted by the Council of Europe and the European Community, involving trade unions and other non-governmental organisations active in the field of development co-operation."

II. Exposé des motifs

par MM. AARTS et HOLTZ

I. Historique

L'idée d'une «Campagne européenne sur l'interdépendance Nord-Sud et la survie mondiale» a été lancée lors de la Conférence «Nord-Sud: le rôle de l'Europe», qui s'est tenue à Lisbonne en avril 1984 sous les auspices de l'Assemblée parlementaire, et reprise dans la Déclaration de Lisbonne, adoptée par les quelque 250 parlementaires qui ont participé à la conférence¹.

Dans sa Recommandation 992 qu'elle a adoptée le 1^{er} octobre 1984, l'Assemblée parlementaire a recommandé au Comité des Ministres de lui donner «l'assistance et le soutien nécessaires à l'organisation d'une Campagne publique européenne sur l'interdépendance Nord-Sud et la survie mondiale, et d'entrer en coopération avec la Communauté européenne à cet effet».

Dans sa Résolution du 10 juillet 1985 sur l'organisation d'une semaine de solidarité en faveur des enfants du tiers monde, le Parlement européen a exprimé le souhait de participer à cette campagne.

Le 17 février 1987, le Parlement européen a tenu un grand débat sur les questions Nord-Sud, au cours duquel le Président de l'époque de la commission du développement et de la coopération du Parlement, M^{me} Katharina Focke, a déclaré: «La commission espère que le présent débat fera prendre conscience au public de l'urgence d'agir. Il est également une introduction à la campagne du Conseil de l'Europe sur l'interdépendance et la solidarité Nord-Sud. Nous souhaitons que notre message «Nord-Sud — un avenir commun ou pas d'avenir» sera compris.»

De leur côté, les ministres, lors de la session du Comité des Ministres de novembre 1984, convaincus «que le Conseil de l'Europe se doit d'apporter sa contribution spécifique à la promotion des relations Nord-Sud et estimant (...) qu'il convient de rendre l'opinion publique européenne plus attentive à l'interdépendance Nord-Sud (...) ont chargé leurs Délégués de préparer des propositions sur les suites concrètes à donner à la Recommandation 992 de l'Assemblée».

En septembre 1985, les Délégués des Ministres ont donné leur accord de principe à l'organisation d'une campagne publique européenne sur l'interdépendance Nord-Sud en étroite coopération avec les Communautés européennes et les organisations non gouvernementales intéres-

1. «Une Campagne publique européenne sur l'interdépendance Nord-Sud et la survie mondiale devrait être lancée par le Conseil de l'Europe et la Communauté européenne avec la participation des organisations syndicales et d'autres organisations non gouvernementales actives dans le domaine de la coopération au développement.»

Committee of Ministers constituted a European Organising Committee (EOC) and entrusted it with the task of planning and co-ordinating the campaign at European level. It includes representatives of the governments of the Council of Europe member states, of the national organising committees (which are responsible for the national campaigns), representatives of the Parliamentary Assembly¹ and of the Secretary General of the Council of Europe, the European Parliament and the Commission of the European Communities, non-governmental organisations and other interested agencies.

On 7 May 1987, the Committee of Ministers stated that "the Council of Europe has a duty to make a specific contribution to North-South relations, and reaffirmed (its) backing for the European public-awareness campaign on North-South interdependence and solidarity, to be organised in April-May 1988 in co-operation with the European Communities. The campaign should be an occasion for stimulating at both European and national levels wide public discussion of this fundamental problem. The Ministers' Deputies will closely monitor the preparation of the campaign, and the Committee of Ministers will lend its support, in particular by devoting part of its spring 1988 session to it".

The ministers also took note of the work of the World Commission on Environment and Development, chaired by Mrs Gro Harlem Brundtland (Prime Minister of Norway and one of the Chairpersons of the Lisbon Conference) and its recently published report, *Our Common Future*, which could serve as an important means to governments and international organisations in their endeavours to promote North-South relations.

II. State of preparation

1. Introduction

The European Public Campaign on North-South Interdependence and Solidarity, in essence, will take place in April-May 1988. The objectives of this campaign are:

- to raise public awareness of the complex, structural relationship which affects Europeans and Third World people in their everyday life;
- to prepare for recognition and acceptance by the public and its elected representatives

1. The Assembly is represented on the EOC by Mr Aarts, Mr Holtz and Sir John Osborn, members, and Mr Giust, Mr Goerens and Mr Rumpf, as their alternates.

sées. Quelques mois plus tard, le Comité des Ministres a constitué un Comité européen d'organisation (CEO) et lui a confié la tâche de planifier et de coordonner la campagne à l'échelon européen. Il comporte des représentants des gouvernements des Etats membres du Conseil de l'Europe, des Comités nationaux d'organisation (qui sont responsables des campagnes nationales), des représentants de l'Assemblée parlementaire¹ et du Secrétaire Général du Conseil de l'Europe, du Parlement européen et de la Commission des Communautés européennes, des organisations non gouvernementales et des autres organismes intéressés.

Le 7 mai 1987, le Comité des Ministres a déclaré que: «le Conseil de l'Europe se doit d'apporter une contribution spécifique aux relations Nord-Sud et réaffirme (son) appui à la campagne européenne de sensibilisation du public sur l'interdépendance et la solidarité Nord-Sud, prévue pour les mois d'avril-mai 1988, en coopération avec la Communauté européenne. Cette manifestation devrait être l'occasion de promouvoir, sur le plan tant européen que national, un large débat public sur ce problème fondamental. Les Délégués des Ministres suivront de près la préparation de cette campagne et le Comité des Ministres y apportera son concours, notamment en lui consacrant une partie de sa session de printemps en 1988».

Les ministres ont également pris note des travaux de la Commission mondiale de l'environnement et du développement, présidée par M^{me} Gro Harlem Brundtland (Premier ministre de Norvège et l'un des Présidents de la Conférence de Lisbonne) et de son rapport *Notre avenir commun* qui a été récemment publié et qui pourrait être fort utile pour les gouvernements et organisations internationales dans leurs efforts pour promouvoir les relations Nord-Sud.

II. Etat des préparatifs

1. Introduction

La Campagne publique européenne sur l'interdépendance et la solidarité Nord-Sud aura lieu, essentiellement, en avril-mai 1988. Les objectifs de cette campagne sont les suivants:

- sensibiliser l'opinion aux relations structurelles complexes qui affectent les Européens et les populations du tiers monde dans leurs existences quotidiennes;
- préparer le terrain en vue de la reconnaissance et de l'acceptation, par le public et ses représentants élus, des grandes orientations qui

1. L'Assemblée est représentée au CEO par MM. Aarts, Holtz et Sir John Osborn, titulaires, et par MM. Giust, Goerens et Rumpf, leurs remplaçants.

of forthcoming policy requirements regarding North-South relations ;

— to promote opportunities for contacts between the policy-makers of Europe and the Third World on selected aspects of North-South interdependence.

In view of the wide scope of North-South relations and the broad range of issues which could enter under the umbrella of this campaign, the EOC has taken on the task of providing a set of flexible guidelines regarding some major North-South issues which it considers appropriate to focus on. These guidelines are summarised in the following chapter. The full text is reproduced in Appendix I. In doing so, the EOC only wishes to raise questions without any intention of putting forward solutions, nor any pretension to exclude issues which it may not have mentioned. It is the responsibility of the national organising committees and their constituent members to select the issues to be covered in their national campaigns from among the seven interdependence issues mentioned in Chapter 2 below and to decide on the substance and priorities.

2. Campaign message and objectives

The fate of the countries of the North is intimately bound up with the future of those in the South ; nations depend on each other in a complex web of economic, social, cultural and ecological relations. Sustainable development represents a worldwide necessity, and yet North-South relations are still characterised by sharp contrasts and dramatic inequality. North-South co-operation is a political necessity, both as a rational must and a moral duty. Only a strong sense of commitment will produce a more just, and therefore more peaceful, world community.

This dual concept of rational must and moral duty needs to be expressed as the fundamental message of the campaign. It is a message which requires translation into readily accessible terms and examples. Its destination is European public opinion. Its objective is to raise public awareness of the different dimensions of interdependence and solidarity and of the positions adopted in national and European policies of development co-operation. Such an awareness will create the conditions for Europe to play a more active role in favour of North-South co-operation, which is the longer-term goal of the campaign.

Interdependence issues

In conformity with the campaign message and on the basis of the Lisbon Declaration, the

devront être prises prochainement dans le domaine des relations Nord-Sud ;

— promouvoir des occasions de contacts entre les décideurs européens et du tiers monde sur un certain nombre d'aspects de l'interdépendance Nord-Sud.

Compte tenu du champ d'application étendu des relations Nord-Sud et de la vaste gamme de problèmes que l'on pourrait placer sous l'égide de cette campagne, le CEO s'est chargé de donner un ensemble de lignes directrices souples concernant certains problèmes Nord-Sud fondamentaux sur lesquels il estime utile de se concentrer. Ces lignes directrices sont résumées dans le chapitre suivant. Le texte intégral fait l'objet de l'annexe I. Ce faisant, le CEO tient seulement à poser des questions sans aucune intention de présenter des solutions et sans prétendre aucunement exclure des thèmes qu'il pourrait ne pas avoir mentionnés. Il appartient aux Comités nationaux d'organisation et à leurs membres de choisir, parmi les sept grands domaines cités dans le chapitre 2 ci-dessous, les questions à traiter dans leur campagne nationale et de se prononcer sur le fond et sur les priorités.

2. Le message et les objectifs de la campagne

Le sort des pays du Nord est étroitement lié à l'avenir de ceux du Sud ; les nations dépendent les unes des autres dans un réseau complexe de relations économiques, sociales, culturelles et écologiques. Un développement qui puisse être soutenu représente une nécessité mondiale, et pourtant les relations Nord-Sud sont encore caractérisées par de forts contrastes et une inégalité considérable. La coopération Nord-Sud est une nécessité politique, car il s'agit à la fois d'une nécessité rationnelle et d'une obligation morale. Ce n'est qu'en ayant un sens aigu de la responsabilité que l'on aboutira à une communauté internationale plus juste et par conséquent plus pacifique.

Ce concept dualiste de nécessité rationnelle et d'obligation morale doit constituer le message fondamental de la campagne. C'est un message qui doit être traduit en termes et exemples aisément accessibles. Il doit atteindre l'opinion publique européenne. Il a pour objectif d'amener le public à une meilleure prise de conscience des différentes dimensions de l'interdépendance et de la solidarité et des positions adoptées dans les politiques nationales et européennes de coopération au développement. Une telle prise de conscience créera les conditions permettant à l'Europe de jouer un rôle plus actif en faveur de la coopération Nord-Sud, ce qui est l'objectif à long terme de la campagne.

Questions liées à l'interdépendance

Conformément au message de la campagne, et sur la base de la Déclaration de Lis-

following seven major issue areas have been identified by the European Organising Committee as particularly relevant to North-South interdependence and solidarity :

- North-South trade relations ;
- agriculture ;
- natural resources and environment ;
- debt and finance ;
- development assistance ;
- employment ;
- socio-cultural relations.

3. *National organising committees*

In all Council of Europe member states (with the exception of a few smaller ones), national organising committees (NOCs) have now been formed or major progress towards their formation has been reported.

In general, the NOCs have been set up in accordance with the principle of broad representation and joint commitment by governments and the non-governmental community.

The NOCs should organise or encourage national, regional and local activities on campaign issues. These activities may vary from country to country in accordance with specific interests or possibilities. Suggestions for activity programmes of the NOCs, publicity material and media coverage at national level have been made by the campaign secretariat. They are reproduced in Appendix III.

4. *Target groups and sectors*

Politicians, the cultural sector and youth were chosen as key sectors to which the campaign message should be addressed. It was decided to involve actively the research community and to ensure high quality inputs in terms of facts and analysis. The media will be mobilised as the major instrument to reach the public at large. The role of churches, social partners, local and regional authorities has also been stressed. In all these sectors progress has in fact been made and there can be no doubt that the interest shown is broad and promising.

4.1. *Political and parliamentary activities*

The Parliamentary Assembly of the Council of Europe and the European Parliament have both indicated their full support and backing for the campaign. The Assembly's Committee on Economic Affairs and Development and the European Parliament's Committee on Development

bonne, le Comité européen d'organisation a identifié les sept grands domaines de préoccupation ci-après comme étant particulièrement pertinents sous l'angle de l'interdépendance et de la solidarité Nord-Sud :

- les relations commerciales Nord-Sud ;
- l'agriculture ;
- les ressources naturelles et l'environnement ;
- la dette et les finances ;
- l'aide au développement ;
- l'emploi ;
- les relations socio-culturelles.

3. *Les Comités nationaux d'organisation*

Dans tous les Etats membres du Conseil de l'Europe (à l'exception de quelques petits Etats), la constitution de Comités nationaux d'organisation (CNO) est à présent terminée ou, paraît-il, très avancée.

En général, les CNO qui ont été créés sont conformes au principe d'une large représentation et d'un engagement conjoint des gouvernements et de la communauté non gouvernementale.

Les CNO devraient organiser ou encourager des activités sur le plan national, régional ou local sur les thèmes de la campagne. Ces activités pourraient être différentes d'un pays à l'autre selon les intérêts ou les possibilités de chacun. Le secrétariat de la campagne a émis des suggestions pour les programmes d'activités des CNO, les supports publicitaires et le rôle à jouer par les médias au niveau national. Elles figurent dans l'annexe III.

4. *Les groupes et les secteurs cibles*

Le milieu politique, le secteur culturel et la jeunesse ont été choisis comme principales cibles du message de la campagne. Il a été décidé de rechercher la collaboration active des chercheurs et un haut niveau qualitatif de faits et d'analyses. Les médias, principal instrument pour toucher le public, seront mobilisés. Le rôle des Eglises, des partenaires sociaux et des pouvoirs locaux et régionaux a aussi été souligné. Dans tous ces secteurs, des progrès ont été réalisés et il est certain que l'intérêt est vaste et prometteur.

4.1. *Les activités politiques et parlementaires*

L'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe et le Parlement européen ont tous deux marqué leur plein accord et leur soutien à la campagne. La commission des questions économiques et du développement de l'Assemblée et la commission du développement et de la coopération du

and Co-operation have instituted co-operation, and practical steps are now being taken to prepare their direct involvement in the campaign programme at European level. Plans include a European parliamentary conference, involving both the Assembly and the European Parliament and national parliaments of the Council of Europe member states. This conference should provide an opportunity for parliamentarians to dialogue with the non-governmental organisations active in the field of development, to review the follow-up given to the Lisbon Declaration and to draw lessons from the campaign for future action.

Moreover, the Parliamentary Assembly could devote a major debate on the main themes of the campaign in January 1988. This debate would allow to draw parliamentary and public attention to those North-South issues which call for action by governments and parliamentarians in order to solve the pressing problems confronting humanity. The debate should focus on the web of interdependent relations between the North and the South in the economic, social and environmental fields. It would thus provide a political and intellectual stimulus for the campaign.

4.2. Cultural sector

A Council of Europe colloquy on "Cultural identities and development" is planned to take place during the campaign. Prominent personalities from the cultural sector have already given their support to this initiative and preparations are being launched. Numerous cultural activities are also planned at national level in member states. Contacts have been made with the ACP countries, Unesco and other international organisations.

4.3. Youth

NGOs, and particularly youth NGOs, should play a central role in the campaign. Many youth organisations are already represented on the national committees for the campaign and it is hoped that they can also play an important role at European level. At meetings of the Advisory Committees and Governing Boards of the European Youth Centre and the European Youth Foundation it was agreed that these institutions should play a role in enabling youth organisations to make a major contribution at the European level. The Council of European National Youth Committees has agreed to a programme of action under the umbrella of the campaign.

Parlement européen ont institué leur coopération et des mesures pratiques actuellement prises permettront leur participation directe au programme de la campagne au niveau européen. Une conférence parlementaire européenne, à laquelle participeraient à la fois l'Assemblée et le Parlement européen et les parlements nationaux des Etats membres du Conseil de l'Europe, est envisagée. Cette conférence devrait donner l'occasion aux parlementaires de dialoguer avec les organisations non gouvernementales exerçant des activités dans le domaine du développement, d'examiner les suites données à la Déclaration de Lisbonne et de tirer des enseignements de la campagne en vue d'une action future.

En outre, l'Assemblée parlementaire pourrait consacrer un grand débat aux principaux thèmes de la campagne en janvier 1988. Ce débat permettrait d'attirer l'attention des parlementaires et du public sur celle des questions Nord-Sud qui appellent des décisions de la part des gouvernements et des parlementaires pour résoudre les problèmes urgents auxquels l'humanité se trouve confrontée. Il devrait être axé sur le réseau de relations interdépendantes qui existe entre le Nord et le Sud dans les domaines économique, social et de l'environnement. Il constituerait donc un élément de stimulation politique et intellectuel pour la campagne.

4.2. Secteur culturel

Un colloque du Conseil de l'Europe est prévu pendant la campagne sur «Identités culturelles et développement». Des personnalités éminentes du secteur culturel ont déjà donné leur accord à cette initiative et les préparatifs vont bon train. De nombreuses activités culturelles sont aussi prévues au niveau national dans les Etats membres. Des contacts ont été pris avec les Etats de l'ACP, l'Unesco et diverses organisations internationales.

4.3. Jeunesse

Il a été souligné à plusieurs reprises que les ONG, en particulier celles qui s'occupent de la jeunesse, doivent jouer un rôle essentiel dans la campagne. Nombre d'organisations de jeunesse sont déjà représentées dans les comités nationaux de la campagne et il faut espérer qu'ils joueront aussi un rôle important au niveau européen. Les comités consultatifs et les conseils de direction du Centre européen de la jeunesse et du Fonds européen pour la jeunesse se sont réunis et ont décidé de jouer un rôle en permettant aux organisations de la jeunesse d'apporter au niveau européen une contribution majeure. Le Conseil des Comités nationaux européens de la jeunesse a accepté de participer à un programme d'action dans le cadre de la campagne.

4.4. *Media*

A broad programme of media activities is also foreseen. This will include television documentaries, entertainment programmes, radio features, journalists' competitions, etc. Representatives of the directors of the national television channels of all member states have met and will continue to meet in order to prepare appropriate participation of the media in the campaign.

4.5. *Research*

A consultation with several leading representatives of the development research community took place at the OECD Development Centre in March 1987. The European Association of Development Research and Training Institutes (EADI) has expressed its readiness to co-operate closely with the campaign organisers and its European congress, early in September 1987 in Amsterdam, will bring together several hundred researchers specialised in the issues of North-South interdependence. The active involvement of leading research institutes in co-organising a series of round tables on these issues in the period October 1987-March 1988 has been proposed and this will be pursued accordingly.

4.6. *Towns and regions*

The Standing Conference of Local and Regional Authorities of Europe is actively represented on the European Organising Committee of the campaign. Towns and regions are expected to play an important role in the national organising committees as well. A consultation of their main co-ordinating bodies at European level is planned to take place in June 1987. The 1988 session of the Standing Conference of Local and Regional Authorities of Europe will also be partly devoted to North-South interdependence.

5. *Consultation and planning meetings*

The European Organising Committee (EOC) has discussed preparations with high-level personalities, including Commissioner Cheysson and Director General Frisch of the European Communities. It has also met with the Committee on Development and Co-operation of the European Parliament. A number of working group sessions and consultations are being organised parallel to the regular meetings of the EOC. These focus on media, education, culture, research and science, towns and regions, the role of NGOs, youth and other issues and sectors. All in all, preparations for this campaign represent the broadest ever European effort to mobilise different sectors and constituencies to raise public awareness about the complex web of relations which link the future development of the countries of the North and those of the

4.4. *Médias*

Un vaste programme médiatique est également envisagé, comprenant notamment des documentaires télévisés, des émissions récréatives, des programmes de radio, des compétitions entre journalistes. Des représentants des directeurs des chaînes nationales de télévision de tous les Etats membres se sont réunis et continueront à se rencontrer pour préparer une participation appropriée des médias à la campagne.

4.5. *Recherche*

Plusieurs représentants éminents de la recherche sur le développement ont été consultés au Centre de développement de l'OCDE en mars 1987. L'Association européenne des instituts de recherche et de formation sur le développement (EADI) s'est montrée décidée à coopérer étroitement avec les organisateurs de la campagne, et son congrès européen au début du mois de septembre 1987 à Amsterdam réunira plusieurs centaines de chercheurs spécialisés dans l'interdépendance Nord-Sud. La participation active des principaux instituts de recherche à l'organisation d'une série de tables rondes sur ces questions entre octobre 1987 et mars 1988 a été proposée et sera poursuivie en conséquence.

4.6. *Villes et régions*

La Conférence permanente des pouvoirs locaux et régionaux de l'Europe est un membre actif du Comité européen d'organisation de la campagne. Villes et régions joueront aussi un rôle important dans les Comités nationaux d'organisation. Une concertation de leurs principaux organes de coordination au niveau européen est prévue en juin 1987. La session de 1988 de la Conférence permanente des pouvoirs locaux et régionaux de l'Europe sera aussi consacrée en partie à l'interdépendance Nord-Sud.

5. *Réunions de concertation et de préparation*

Le Comité européen d'organisation (CEO) a étudié les préparatifs de la campagne avec de hautes personnalités, notamment le Commissaire M. Cheysson et le Directeur général des Communautés européennes, M. Frisch. Il a aussi rencontré la commission du développement et de la coopération du Parlement européen. Plusieurs sessions et concertations des groupes de travail se déroulent parallèlement aux réunions régulières du CEO. Elles portent sur les médias, l'éducation, la culture, la recherche et la science, les villes et les régions, le rôle des ONG, la jeunesse et divers autres domaines du secteur. Au total, les préparatifs de cette campagne constituent le plus grand effort européen jamais déployé pour mobiliser les différents secteurs et milieux intéressés afin d'éveiller le public aux imbrications complexes du déve-

South. Special efforts are also made to attract support and backing from decision-makers and opinion leaders.

6. Campaign finance

The core budget of the campaign depends on voluntary contributions from member states. Consequently it is fundamental that member governments contribute amounts which are commensurate with the importance of the campaign. Indications of financial support received so far (including informal projections) amount to approximately 2,2 million FF from thirteen member states. Eight member countries have not yet provided any indication concerning the size of their forthcoming contributions.

The value of the resources placed at the disposal of the campaign from the ordinary budget of the Council of Europe (permanent and temporary staff, publications, publicity, activities and special events) can be estimated at 2 million FF at least.

Efforts are also being made to institute, with the help of the Committee on Development and Co-operation of the European Parliament, a procedure by which an appropriation could be made under the 1988 Community budget, for a global contribution to the campaign.

Present estimates for the total cost of the campaign at European level, taking into account the elements of the programme envisaged by the European Organising Committee, amount to approximately 8 million FF.

The cost of national campaigns would be on top of this. Some member countries have already adopted national campaign budgets which represent several million French Francs. The Commission of the European Communities has informed the EOC that it is ready to make available up to 800 000 ECU in 1987 and 1,6 million ECU in 1988 to co-finance activities by NGOs in the framework of the campaign. If these amounts are matched by national governments and NGOs, the total funds available for national campaign activities will exceed 30 million French Francs over 1987 and 1988.

However, despite these optimistic projections, the cash needs in the short term are still lagging behind expectation and the EOC has made a special appeal to all governments to make their voluntary contributions available as soon as possible so as to avoid a disruption in the campaign's preparation at the European level.

7. Presidency and honorary committee

Consultations are currently taking place to determine the presidency of the campaign, a pos-

loppement à venir au Nord et au Sud. Un effort particulier sera fait pour obtenir l'appui et le soutien des décideurs et des guides de l'opinion.

6. Les finances de la campagne

Pour l'essentiel, le budget de la campagne repose sur les contributions des Etats membres. Il est donc indispensable que les gouvernements membres dégagent des sommes qui soient à la mesure de l'importance de la campagne. Les indices de soutien financier reçus à ce jour (y compris les projections informelles) donnent un montant approximatif de 2,2 millions de francs, venant de 13 Etats membres. Huit pays membres n'ont pas encore fourni d'indications concernant le montant de leur contribution.

La valeur de la contribution du Conseil de l'Europe, imputée sur son budget ordinaire (personnels permanent et temporaire, publications, publicité, activités et manifestations ponctuelles) peut être estimée à environ 2 millions de francs.

L'on s'efforce également d'instituer, avec l'aide de la commission du développement et de la coopération du Parlement européen, une procédure qui permettrait d'ouvrir un crédit, dans le budget de la Communauté de 1988, au titre d'une contribution globale à la campagne.

Actuellement, on estime à environ 8 millions de FF le coût total de la campagne au niveau européen, compte tenu des éléments du programme envisagé par le Comité européen d'organisation.

A cela, il faudra ajouter le coût des campagnes nationales. Certains pays membres ont déjà adopté, pour la campagne, un budget qui représente plusieurs millions de francs. La Commission des Communautés européennes a informé le CEO qu'elle est prête à mettre à disposition jusqu'à quelque 800 000 ECU en 1987, et 1,6 millions d'ECU en 1988, pour cofinancer les activités des ONG dans le cadre de la campagne. Si les gouvernements nationaux et les ONG font, de leur côté, un effort équivalent, le total des fonds disponibles pour les activités nationales dans le cadre de la campagne excédera 30 millions de francs pour 1987 et 1988.

Toutefois, en dépit de ces prévisions optimistes, les moyens de financement à court terme demeurent en-deçà des attentes et le CEO a lancé un appel spécial à tous les gouvernements pour qu'ils fournissent leur contribution dans les meilleurs délais afin d'éviter tout hiatus dans les préparatifs de la campagne au niveau européen.

7. Présidence et comité honoraire

Des pourparlers ont lieu pour choisir la présidence de la campagne, charge qui doit revenir

ition which requires a prominent personality of the highest moral standing. Similarly, efforts are being made to set up a small *comité de patronage* composed of a dozen of personalities from Europe and the Third World who represent a sense of commitment to North-South interdependence and solidarity which corresponds to the intentions of the campaign.

8. Programme

A programme of activities at European level has already been drafted and its preparation is in full swing. Constantly, new ideas and proposals are added to this list. This programme is reproduced in Appendix II. The national committees are now launching their own campaign preparations.

The activities planned at European and national level cater for a wide range of target groups, ranging from politicians to economic decision-makers, religious groups, trade unions and employers.

These activities, and indeed the campaign itself, will of course be only the start of long-term efforts to alert European public opinion to the challenge of North-South relations and to what is at stake. This venture will need the support of policy-makers, the business and banking world, foundations and all those who realise how important improved relations between Europe and the Third World are to the future of our own societies.

The North-South campaign will be largely concentrated in April and May 1988. A European inaugural event is planned by the EOC to take place early in April 1988 to mark the launching of the campaign and attract media coverage in all the member states. The inaugural event will be followed by national campaigns, planned and organised by the national organising committees (NOCs), throughout the two-month period. Many politicians and other people in positions of responsibility in society will be involved. Trade unions, employers, religious bodies, women's groups, teachers, youth organisations and, of course, NGOs interested in development, are all invited to join forces with the NOCs.

All those who can help put across the campaign message are encouraged to take part. All the organisers are expected to be as creative and imaginative as possible in translating the campaign themes into activities which will inspire and appeal to people in everyday situations. Information meetings, street theatre, intercultural events, concerts, press features, local radio programmes, television talk-shows and entertainment programmes, church services, trade union meetings, seminars

à une personnalité éminente et du plus haut niveau moral. Des efforts semblables sont en cours pour composer un petit «comité de patronage» d'une douzaine de personnalités d'Europe et du tiers monde qui s'engageront en faveur de l'interdépendance et la solidarité Nord-Sud dans l'esprit de la campagne.

8. Programme

Un programme d'activités au niveau européen a déjà été établi sous forme de projet et les préparatifs dans ce domaine vont bon train. Des idées et des propositions nouvelles viennent constamment s'ajouter à cette liste. Ce programme fait l'objet de l'annexe II. Les comités nationaux entament actuellement leurs propres préparatifs.

En outre, des activités multiples sont envisagées, ciblant des milieux aussi divers que le monde politique, les décideurs économiques, des groupes religieux et les partenaires sociaux.

Il est entendu que toutes ces activités ainsi que la campagne elle-même ne constitueront que le début d'une œuvre à long terme de sensibilisation de l'opinion publique en Europe sur les enjeux et les défis de la problématique Nord-Sud. Pour réaliser cette entreprise il faudra l'appui des décideurs du monde des affaires, de banques, de fondations et de tous ceux qui comprennent l'importance de meilleures relations entre l'Europe et le tiers monde, pour l'avenir de nos propres sociétés.

La Campagne publique européenne sur l'interdépendance et la solidarité Nord-Sud sera, pour l'essentiel, centrée sur les mois d'avril et mai 1988. Le CEO prévoit de la lancer par une manifestation inaugurale à l'échelon européen, début avril 1988, laquelle a pour but d'attirer l'attention des médias dans la totalité des Etats membres. La manifestation inaugurale sera suivie de campagnes nationales, prévues et organisées par les Comités nationaux d'organisation (CNO) pendant toute la période de deux mois, et faisant appel à de nombreuses personnalités dans les domaines social et politique. Les syndicats, les associations patronales, les organismes religieux, les associations féminines, les enseignants, les organisations de jeunesse et, bien entendu, les ONG s'intéressant au développement, sont tous invités à s'associer aux efforts des CNO.

Tous ceux qui peuvent contribuer à faire passer le message de la campagne sont encouragés à y participer. On compte sur tous les organisateurs pour faire preuve d'un maximum de créativité et d'imagination pour convertir les thèmes de la campagne en actions capables de mobiliser et de sensibiliser l'individu dans sa vie quotidienne. Réunions d'informations, théâtre de rue, manifestations interculturelles, concerts, articles dans la presse, émissions de radios locales, causeries et

and conferences are only a few of the ways of helping the public to gain a better insight into the way in which North-South co-operation affects everyday life.

Prominent personalities from the Third World will be invited to speak at rallies and special events in Europe. There are also plans for direct contacts between groups of Europeans and people from other parts of the world, in particular in the context of special exchange schemes.

Local and regional authorities will have an important role in that they will be focal points for action, and they are urged to be as co-operative as possible and to participate directly in local schemes.

III. Conclusions

The initiative for a European Public Campaign on North-South Interdependence and Solidarity was taken at the Conference "North-South: Europe's role" (Lisbon, April 1984) out of concern for the widening development gap between the North and the South and the stalemate in North-South relations. There was unanimity in favour of a more active role for Europe in the formulation and implementation of more constructive North-South policies. This conference clearly demonstrated the growing interdependence between all parts of the world. The Lisbon Declaration recognises that there is a growing awareness in recent years that the fortunes of Europe and other industrialised countries will rise or fall with the fortunes of the Third World. A sustainable development is a worldwide necessity, and yet North-South relations are marked by sharp contrasts and great inequalities.

Only if we have an acute sense of responsibility can we create an international community that is more just and hence more peaceful. North-South co-operation is a political necessity since it is both a rational requirement and a moral obligation.

In Recommendation 992 on the Conference. "North-South: Europe's role" the Assembly recommended, among other things, that the Committee of Ministers "give the Assembly the necessary assistance and support for the organisation of a European public campaign on North-South interdependence and global survival, and institute to this end co-operation with the European Community".

The Committee of Ministers has followed up this proposal by approving the idea of a campaign and setting up a European Organising Committee with the task of planning and co-ordinating the campaign.

programmes de variétés télévisées, services religieux, réunions syndicales, séminaires et conférences, tous ces moyens et beaucoup d'autres encore peuvent être utilisés pour faire prendre conscience au public des incidences de la coopération Nord-Sud sur la vie quotidienne.

Des personnalités du tiers monde seront invitées en Europe pour prendre la parole lors de rallies et de manifestations spéciales. Des contacts directs entre des groupes d'Européens et des ressortissants d'autres régions seront également prévus, notamment dans le cadre de programmes d'échanges spéciaux.

Le rôle des collectivités locales et régionales sera primordial en tant que points de convergence de l'action et les autorités compétentes sont invitées à favoriser au maximum la coopération et à participer directement aux programmes locaux.

III. Conclusions

L'idée d'une Campagne publique européenne sur l'interdépendance et la solidarité Nord-Sud a été lancée lors de la Conférence «Nord-Sud: le rôle de l'Europe» (Lisbonne, avril 1984), l'écart de développement croissant et le blocage des relations entre le Nord et le Sud étant jugés préoccupants. L'unanimité s'y est exprimée en faveur d'un rôle plus actif de l'Europe dans la formulation et la mise en œuvre de politiques plus constructives dans le domaine des rapports entre le Nord et le Sud. La conférence a nettement mis en évidence l'interdépendance croissante de toutes les parties du monde. La Déclaration de Lisbonne reconnaît que l'opinion a pris de plus en plus conscience, ces dernières années, de ce que le destin de l'Europe et des autres pays industrialisés sera fonction du destin du tiers monde. Un développement continu est une nécessité mondiale et pourtant les relations Nord-Sud sont marquées par de flagrants contrastes et de grandes inégalités.

Seul un sens aigu de notre responsabilité nous permettra de créer une communauté internationale plus juste et partant, plus pacifique. La coopération Nord-Sud est une nécessité politique, car elle est tout à la fois un impératif rationnel et une obligation morale.

Dans sa Recommandation 992 sur la Conférence «Nord-Sud: le rôle de l'Europe», l'Assemblée a notamment recommandé au Comité des Ministres «de donner à l'Assemblée l'assistance et le soutien nécessaires à l'organisation d'une campagne publique européenne sur l'interdépendance Nord-Sud et la survie mondiale, et d'entrer en coopération avec la Communauté européenne à cet effet».

Le Comité des Ministres a donné suite à cette proposition en approuvant l'idée d'une campagne et en créant un Comité européen d'organisation chargé de la planifier et de la coordonner.

This committee has now defined the nature and objectives of the campaign, defined a European programme of activities and adopted guidelines for action at national level. The key actors in the campaign will be non-governmental organisations, Churches, schools, the media and local authorities. However, the campaign cannot be a success without adequate preparation and administrative support. For this purpose, the Council of Europe and the European Community have already set aside some support.

Certain governments have made voluntary financial contributions or pledged to do so for the financing of campaign preparations at both European and national level, but adequate financing of the campaign is far from guaranteed. We should like to launch an appeal to those governments which have not yet done so and the European institutions to (re)consider their financial and logistic backing of the campaign and to make an adequate contribution without, however, making such contributions dependent on conditions with regard to the priorities and substance of the campaign. Figures on the needed finance are given in this report.

To organise a European Public Campaign on North-South Interdependence and Solidarity is far from easy. It could not succeed without much time and effort spared by the members of the European Organising Committee and the national organising committees to whom we should like to pay a warm tribute. The difficulties encountered in planning and realising the campaign activities are numerous. That is why the organisers need the full backing of the Council of Europe and the European Communities.

We should like to end this report by quoting the words of the President of our Assembly when he announced the campaign at the special session on North-South relations of the European Parliament held on 17 February 1987:

“Combining our efforts in a true spirit of European solidarity so as to lessen the persistent disparities between North and South — that is one of the tasks we shall have to perform together.

It is important that our governments should base their policies of co-operation with the developing countries on a public consensus. We therefore hope that co-operation between the Council of Europe's Parliamentary Assembly and the European Parliament can be made even stronger and more tangible, so that the campaign will become a full-scale European operation. Europe—together with other regions—has an essential part to play in policy-making aimed at creating the world of greater justice and equity to which all peoples aspire. We must all assert our

Ce comité a, à présent, défini la nature et les objectifs de la campagne, élaboré un programme européen d'activités et adopté des lignes directrices pour l'action à mener au niveau national. Les acteurs essentiels de la campagne seront les organisations non gouvernementales, les Eglises, les écoles, les médias et les pouvoirs locaux; la campagne ne pourra réussir en l'absence d'une préparation adéquate et d'un soutien administratif. A cette fin, le Conseil de l'Europe et la Communauté européenne ont déjà dégagé quelques moyens financiers.

Certains gouvernements ont apporté ou promis une contribution au coût des préparatifs de la campagne aux échelons européen et national, mais le financement de la campagne est loin d'être garanti. Nous voudrions lancer un appel à ceux des gouvernements qui ne l'ont pas encore fait, ainsi qu'aux institutions européennes, pour qu'ils (ré)examinent le soutien financier et logistique qu'ils peuvent fournir à la campagne et pour qu'ils lui apportent une contribution adéquate sans pour autant poser de conditions quant aux priorités et au contenu de la campagne. On trouvera dans le présent rapport des indications chiffrées sur les montants nécessaires.

L'organisation d'une Campagne publique européenne sur l'interdépendance et la solidarité Nord-Sud est loin d'être une tâche aisée. Elle ne pourra réussir sans le dévouement des membres du Comité européen d'organisation et des Comités nationaux d'organisation, qui ne devront ménager ni leur temps ni leurs efforts, et auxquels nous voudrions rendre un chaleureux hommage. Les difficultés rencontrées dans la planification et la réalisation des activités de la campagne sont nombreuses. C'est pourquoi ses organisateurs ont besoin du plein appui du Conseil de l'Europe et des Communautés européennes.

Nous aimerions conclure ce rapport en citant les paroles du Président de notre Assemblée lorsqu'il a annoncé la campagne à l'occasion de la session spéciale du Parlement européen sur les relations Nord-Sud le 17 février 1987:

«Conjuguer nos efforts dans un véritable esprit de solidarité européenne afin de réduire les disparités qui persistent entre le Nord et le Sud, voilà une des tâches que nous devons résoudre en commun.

Il faut que nos gouvernements puissent fonder leur politique de coopération avec les pays en voie de développement sur le consensus de nos opinions publiques. C'est pourquoi nous espérons que la coopération entre l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe et le Parlement européen pourra encore se renforcer et se concrétiser pour que la campagne devienne une véritable opération européenne. L'Europe — avec d'autres nations — a un rôle essentiel à jouer dans la définition des politiques visant à édifier ce monde plus juste et plus équitable auquel aspirent tous les peuples.

commitment to a joint, cohesive, humane and peaceful endeavour in the cause of a true democracy constructed and experienced by all peoples."

APPENDIX I

Nature and objectives of the campaign : explanatory résumé

Introduction

In the spring of 1988, the Council of Europe will launch a European Public Campaign on North-South Interdependence and Solidarity. The objective of this campaign is to raise public awareness of the complex, structural relationship which affects Europeans and Third World people in their everyday life.

A European Organising Committee (EOC) has been set up to plan and co-ordinate the campaign at European level. It includes representatives from Council of Europe member states and from the national organising committees which are responsible for the national campaigns. It also includes representatives from the Parliamentary Assembly and the Secretary General of the Council of Europe, the European Parliament and the Commission of the European Communities, non-governmental organisations and other interested agencies.

In view of the wide scope of North-South relations and the broad range of issues which could enter under the umbrella of this campaign, the EOC has taken on the task of providing a set of flexible guidelines regarding some major North-South issues which it considers appropriate to focus on. In taking on this task, the EOC only wishes to raise questions without any intention of putting forward solutions, nor any pretension to exclude issues which may not be listed here. It is the sole responsibility of the national organising committees and their constituent members to include these or other issues in their national Campaigns and to decide on the substance and priorities.

The campaign message

The fate of the countries of the North is intimately bound up with the future of those in the South ; nations depend on each other in a complex web of economic, social, cultural and ecological relations. Sustainable development represents a worldwide necessity, and yet North-South relations are still characterised by sharp contrasts and dramatic inequality. North-South co-operation is a political necessity, both as a rational must and a moral duty. Only a strong sense of commitment will produce a more just and therefore more peaceful world community.

This dual concept of rational must and moral duty needs to be expressed as the fundamental message of the campaign. It is a message which requires translation into readily accessible terms and examples. Its destination is European public opinion. Its objective is to raise public awareness of the different dimensions of interdependence and solidarity and of the positions pursued in national and European policies of development

ples. Il s'agit pour nous tous d'affirmer notre participation à une lutte commune, solidaire, humaine et pacifique, pour une véritable démocratie, construite et vécue pour tous les peuples.»

ANNEXE I

Nature et objectifs de la campagne : résumé explicatif

Introduction

Au printemps 1988, le Conseil de l'Europe lancera une Campagne publique européenne sur l'interdépendance et la solidarité Nord-Sud. Cette campagne a pour objectif d'amener le public à prendre davantage conscience des rapports structurels complexes qui affectent les Européens et les habitants du tiers monde dans leur vie de tous les jours.

Un Comité européen d'organisation (CEO) a été constitué pour préparer et coordonner la campagne au niveau européen. Il comprend des représentants des Etats membres du Conseil de l'Europe et des Comités nationaux d'organisation responsables de la campagne à l'échelon national. Il comprend aussi des représentants de l'Assemblée parlementaire et le Secrétaire Général du Conseil de l'Europe, des représentants de la Commission des Communautés européennes et du Parlement européen, d'organisations non gouvernementales et d'autres organismes intéressés.

Compte tenu du champ d'application étendu des relations Nord-Sud et de la vaste gamme de problèmes que l'on pourrait placer sous l'égide de cette campagne, le CEO s'est chargé de donner un ensemble de lignes directrices souples concernant certains problèmes Nord-Sud fondamentaux sur lesquels il estime utile de se concentrer. En assumant cette tâche, le CEO tient seulement à poser des questions sans aucune intention de présenter des solutions et sans prétendre aucunement exclure des thèmes qui pourraient ne pas figurer sur sa liste. Il appartient exclusivement aux Comités nationaux d'organisation et à leurs membres d'inclure ces questions ou d'autres dans leur campagne nationale et de se prononcer sur le fond et sur les priorités.

Le message de la campagne

Le sort des pays du Nord est étroitement lié à l'avenir de ceux du Sud ; les nations dépendent les unes des autres dans un réseau complexe de relations économiques, sociales, culturelles et écologiques. Un développement, qui puisse être soutenu, représente une nécessité mondiale, et pourtant les relations Nord-Sud sont encore caractérisées par de forts contrastes et une inégalité considérable. La coopération Nord-Sud est une nécessité politique, car il s'agit à la fois d'une nécessité rationnelle et d'une obligation morale. Ce n'est qu'en ayant un sens aigu de la responsabilité que l'on aboutira à une communauté internationale plus juste et par conséquent plus pacifique.

Ce concept dualiste de nécessité rationnelle et d'obligation morale doit constituer le message fondamental de la campagne. C'est un message qui doit être traduit en termes et exemples aisément accessibles. Il doit atteindre l'opinion publique européenne. Il a pour objectif d'amener le public à une meilleure prise de conscience des différentes dimensions de l'interdépendance et de la solidarité et des positions adoptées dans

co-operation. Such an awareness will create the conditions for Europe to play a more active role in favour of North-South co-operation, which is the longer-term goal of the campaign.

Trade

Trade represents the most important way in which the South can mobilise most of the foreign resources needed for domestic consumption, for economic and social development and for the repayment of debts. However, the terms of trade between the poorer countries of the South and the North as a whole have deteriorated substantially over the past decade, disabling the capacity of the poorer countries in the South to mobilise these resources. Expansion of world trade is a fundamental element of long-term, mutual interest for North and South ; it will increase foreign revenue for the South and it will help to overcome economic problems in the North as well. In view of the Third World's importance for Europe as a trading partner, the present debt and development crisis has a direct negative impact on Europe's own economic situation.

Expansion of world trade presupposes fair rules of the game. Adequate industrial restructuring and adjustment in the North must go hand in hand with policies to reverse protectionism. Whilst the South, as a weaker partner, has a greater need to protect itself, less protectionist policies on the part of the North will facilitate appropriate change in the South. Special attention must be paid to the needs of developing countries excessively dependent on exports of one or a few commodities, and support should be given to policies of diversification. Trade expansion also depends on industrial development and on marketing and technological know-how. Liberal trade policies must be accompanied by assistance in marketing and in product development and adaptation, particularly in relation to the less advanced developing countries. In designing trade and economic development policies, concepts of equity and justice should be taken into account and special attention should be given to the interests of women and children.

Agriculture

Over-production generated by subsidies in the North and food shortages in the South generated by inadequate agricultural policies and the impact of the world market, have become characteristics of the irrationality of world agriculture. Instead of cancelling out, these problems are mutually reinforcing and it is in the interest of both sides to find solutions. A primary task will be to increase food production in the Third World by consistently promoting rural and agricultural development, and by applying adequate pricing policies to food crops for local consumption. The central role of women in Third World agriculture should be recognised as a key element in the adjustment of agricultural development policies.

les politiques nationales et européennes de coopération au développement. Une telle prise de conscience créera les conditions permettant à l'Europe de jouer un rôle plus actif en faveur de la coopération Nord-Sud, ce qui est l'objectif à long terme de la campagne.

Commerce

Le commerce est le principal moyen pour le Sud de mobiliser les ressources étrangères nécessaires à la consommation intérieure, au développement économique et social et au remboursement de la dette. Toutefois, les conditions du commerce entre les pays les plus pauvres du Sud et le Nord dans son ensemble se sont considérablement dégradées au cours de la dernière décennie, ce qui a réduit la capacité des pays les plus pauvres du Sud de mobiliser ces ressources. L'expansion du commerce mondial est un élément fondamental qui servira à long terme les intérêts du Nord comme ceux du Sud. Elle augmentera les revenus extérieurs du Sud tout en aidant le Nord à résoudre ses problèmes économiques. Etant donné l'importance du tiers monde comme partenaire commercial de l'Europe, la crise actuelle de la dette et du développement a des conséquences directes négatives sur la situation économique de l'Europe elle-même.

L'expansion du commerce mondial suppose des règles du jeu équitables. La restructuration et l'adaptation industrielles appropriées du Nord vont de pair avec des politiques visant à mettre fin au protectionisme. Le Sud, partenaire plus faible, a un plus grand besoin de se protéger, mais des politiques moins protectionnistes de la part du Nord faciliteront un changement adéquat dans le Sud. Il faut accorder une attention particulière aux besoins des pays en développement excessivement tributaires des exportations d'une seule denrée ou d'un petit nombre de denrées et soutenir des politiques de diversification. L'expansion des échanges commerciaux dépend aussi du développement industriel et du savoir-faire commercial et technologique. Des politiques commerciales libérales doivent s'accompagner d'une aide à la commercialisation, ainsi qu'au perfectionnement et à l'adaptation des produits, notamment en ce qui concerne les pays en développement les moins avancés. En élaborant les politiques de développement commercial et économique, il faut faire entrer en ligne de compte les notions d'équité et de justice et accorder une attention particulière aux intérêts des femmes et des enfants.

Agriculture

La surproduction engendrée par les subventions dans le Nord et la pénurie alimentaire dans le Sud engendrée par des politiques agricoles inadaptées et l'influence du marché mondial sont devenues des caractéristiques de l'irrationalité de l'agriculture mondiale. Au lieu de se contrebalancer, ces problèmes s'aggravent mutuellement et il est dans l'intérêt des deux parties de trouver des solutions. Une tâche primordiale consiste à accroître la production alimentaire du tiers monde par des mesures continues favorisant le développement rural et agricole et en appliquant des politiques de juste prix aux récoltes alimentaires destinées à la consommation locale. Il faut reconnaître le rôle crucial des femmes dans l'agriculture du tiers monde comme étant un élément clé de l'adaptation des politiques de développement agricole.

Natural resources and environment

There are close links between agricultural development and environmental management. While the deserts expand, the forests shrink and the climate changes, depopulation of rural areas and urbanisation at alarming rates have demographic and migratory consequences which are not only disastrous for the South but affect the North directly as well. North and South also depend on the same natural resources which are not unlimited. Careful management of non-renewable resources, as well as safeguarding and rehabilitating the natural environment must be matters of common policies and action.

Debt and finance

The enormous debt of the Third World, estimated at more than 1 000 thousand million dollars, is a permanent threat to the global economic and monetary system aggravated by the weakness of economic growth and the increase in protectionism. Simultaneously with the increase in debt servicing payments, financial flows to developing countries, such as commercial loans, export credits and investments, have been sharply reduced so that the financial flows now go from developing to developed countries. Without alleviation of debt burdens and mobilisation of fresh financial resources, developing countries will not be able to get out of the vicious circle of indebtedness and economic stagnation. It is in the interest of North and South alike to search for long-term responses to this problem which will neither jeopardise the most vulnerable parts of society nor endanger what has recently been achieved in the area of human rights and democracy in certain developing debtor countries.

Development assistance in its context

Development assistance through governments and NGOs is an essential component of the vast pattern of interdependencies which affect the men and women in North and South, although North-South relations reach far beyond the relatively small development assistance effort. Increased assistance is particularly vital for the development strategies of the least developed countries.

Thanks to better evaluation methods, the quality of development assistance has improved considerably and it has become an increasingly efficient element in a much wider structural context of relations which determine a common future for North and South. However, both in quality and size, development assistance should be improved and increased to be commensurate with the challenge of meeting human needs and creating better conditions for self-reliant development in the South. Europe should play its role to help create those conditions in relation to the major issues listed in this document as well as with regard to the transfer of technology, health, education and the full integration of women in all aspects of the development process.

Ressources naturelles et environnement

Il y a des liens étroits entre le développement de l'agriculture et la gestion de l'environnement. Tandis que les déserts s'étendent, que les forêts diminuent et que le climat se modifie, les taux alarmants de dépeuplement des zones rurales et d'urbanisation ont des conséquences démographiques et migratoires qui ne sont pas seulement catastrophiques pour le Sud, mais qui affectent aussi le Nord directement. Le Nord et le Sud sont en outre tributaires des mêmes ressources naturelles qui ne sont pas illimitées. Une gestion prudente des ressources non renouvelables ainsi que la protection et la remise en état de l'environnement naturel doivent faire l'objet de politiques et d'actions communes.

La dette et les apports financiers

La dette énorme du tiers monde, estimée à plus de 1 000 milliards de dollars, est une menace permanente pour le système économique et monétaire mondial, menace aggravée par la faiblesse de la croissance économique et l'augmentation du protectionnisme. En même temps qu'augmente le service de la dette, les moyens financiers octroyés aux pays en développement, sous forme de prêts commerciaux, de crédits à l'exportation et d'investissements, par exemple, ont été fortement réduits, de sorte que les flux financiers vont maintenant des pays en développement vers les pays développés. Si l'on n'allège pas le fardeau de la dette et si l'on ne mobilise pas des ressources financières nouvelles, les pays en développement ne pourront pas sortir du cercle vicieux de l'endettement et de la stagnation économique. Le Nord et le Sud ont tous deux intérêts à rechercher à ce problème des réponses à long terme qui ne fassent pas courir de risques aux éléments les plus vulnérables de la société et qui ne compromettent pas non plus ce qui a récemment été réalisé dans le domaine des droits de l'homme et de la démocratie dans certains pays débiteurs en développement.

L'aide au développement dans son contexte

L'assistance au développement à travers les gouvernements et les ONG est l'un des éléments essentiels du vaste canevas de faits interdépendants qui affectent l'homme et la femme au Nord et au Sud, bien que les relations Nord-Sud dépassent de beaucoup l'effort, relativement faible, consacré à l'aide au développement. Une aide accrue est notamment indispensable pour la mise en œuvre des stratégies de développement des pays les moins développés.

Grâce à de meilleures méthodes d'évaluation, la qualité de l'aide au développement s'est considérablement améliorée et celle-ci est devenue un élément de plus en plus efficace d'un cadre structurel beaucoup plus large de relations qui déterminent un avenir commun pour le Nord et le Sud. Toutefois, tant en qualité qu'en ampleur, l'aide au développement devrait être encore beaucoup plus à la mesure du défi que représente la satisfaction des besoins humains et l'instauration de conditions meilleures pour le développement autonome du Sud. L'Europe doit jouer son rôle pour faciliter l'instauration de ces conditions en ce qui concerne, d'une part, les questions essentielles citées dans ce document ainsi que, d'autre part, le transfert des technologies, la santé, l'éducation et la pleine intégration des femmes à tous les aspects du processus de développement.

Jobs

Unemployment is a very serious problem in the North, but it has an even more crippling impact on the South. A considerable percentage of jobs in the North depend on exports to the South. Without oil, Europe has a trade surplus with the Third World. It consists largely of exports of machinery, transport equipment, chemical and manufactured goods "made in Europe" and of food. Joint efforts of North and South to enhance world employment will help to mobilise the vast human resources of the South, whilst providing new impetus to world economic development. Such a partnership will help to overcome economic stagnation.

Socio-cultural relations

Interdependence also has its social and cultural dimensions. There is a self-evident connection between Third World poverty and economic instability on the one hand, and problems of refugees, migration and the ensuing risk of a growing racism on the other. At the same time, economic interdependence has effects on cultural identity. This may endanger world cultural diversity and jeopardise fundamental values. Loss of cultural identity can easily lead to a loss of self-respect. These factors clearly stress the importance of intercultural dialogue which also contributes to the defence of human rights in North and South. Cultural development is a prerequisite to social and economic development and the importance of an education which extends horizons, gives a less ethnocentric view of the world and encourages respect for peoples of other countries and cultures is paramount.

APPENDIX II

List of planned activities at European level

1. *Meetings of the European Organising Committee and the Bureau*
2. *Political activities*
 - 2.1. Special session of the European Parliament (February 1987)
 - 2.2. Council of Europe Parliamentary Assembly major debate (January 1988)
 - 2.3. European Conference of Parliamentarians and NGOs (May-June 1988)¹
 - 2.4. Special debate of the Committee of Ministers
3. *Round tables (October 1987-March 1988)¹*
 - 3.1. Trade
 - 3.2. Agriculture

1. Activities to be funded totally or partially by the European budget (special fund and Council of Europe ordinary budget).

Emploi

Le chômage est un problème très sérieux dans le Nord, mais il a des répercussions encore plus graves dans le Sud. Un pourcentage considérable des emplois dans le Nord dépend des exportations dans le Sud. Hormis pour le pétrole, l'Europe enregistre un excédent commercial vis-à-vis du tiers monde. Il concerne en grande partie des exportations de machines, de matériel de transport, de produits chimiques et manufacturés «fabriqués en Europe» et de denrées alimentaires. Les efforts conjugués du Nord et du Sud en vue d'augmenter les emplois dans le monde aideront le Sud à mobiliser ses vastes ressources en hommes, tout en donnant une impulsion nouvelle au développement économique mondial. Une telle collaboration permettra de surmonter la stagnation économique.

Relations socio-culturelles

L'interdépendance a également sa dimension socio-culturelle. Il y a un lien évident entre, d'une part, la pauvreté et l'instabilité économique du tiers monde et, d'autre part, le problème des réfugiés et de la migration qui risque de provoquer un racisme renaissant. Parallèlement, l'interdépendance économique a des répercussions sur l'identité culturelle. Elle risque de compromettre la diversité culturelle à l'échelle mondiale et de remettre en cause les valeurs fondamentales. La perte d'identité culturelle peut aisément conduire à la perte du respect de soi-même. Ces facteurs montrent clairement la nécessité du dialogue interculturel, qui contribue également à la défense des droits de l'homme au Nord et au Sud. Le développement culturel est un préalable au développement social et économique, et l'importance d'une éducation, qui élargisse les horizons et donne une vue moins ethnocentrique du monde en encourageant le respect des peuples d'autres pays et d'autres cultures, est essentielle.

ANNEXE II

Liste des activités prévues à l'échelon européen

1. *Réunions du Comité européen d'organisation et du Bureau*
2. *Activités politiques*
 - 2.1. Session spéciale du Parlement européen (février 1987)
 - 2.2. Grand débat à l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe (janvier 1988)
 - 2.3. Conférence européenne de parlementaires et d'ONG (mai-juin 1988)¹
 - 2.4. Débat spécial au Comité des Ministres
3. *Tables rondes (octobre 1987-mars 1988)¹*
 - 3.1. Echanges commerciaux
 - 3.2. Agriculture

1. Activités dont le financement sera assuré totalement ou en partie par le budget européen (fonds d'affectation spéciale et budget ordinaire du Conseil de l'Europe).

3.3. Environment and natural resources

3.4. Debt, money and finance

3.5. Development assistance in its context

3.6. Employment

3.7. Socio-cultural relations

4. *Major colloquy on cultural interdependence and co-development (April 1988)¹*

5. *Cultural activities*

5.1. Exhibitions of fine arts

5.2. Exhibitions of applied arts

5.3. Film competition on North-South interdependence

5.4. Literary programme

5.5. Video festival

5.6. Television programmes from the South

5.7. Conference on "culture and tourism"

6. *Education*

6.1. Week on North-South interdependence and solidarity (and European Schools Day)

6.2. Review of development education in member states

6.3. Bibliography of development education material

6.4. Seminar on "interdependence and education"

6.5. Issue papers for teachers

7. *Science and research*

7.1. Production of issue papers

7.2. Various projects related to science

8. *Activities related to youth*

8.1. Campaign song/video clip

8.2. North-South rock music festival

8.3. North-South youth symposium¹

8.4. European youth day of action¹

8.5. North-South youth week

9. *NGO events* (to be determined later)¹

10. *Church-related activities*

11. *Action by local and regional authorities*

3.3. Environnement et ressources naturelles

3.4. La dette, questions monétaires et problèmes financiers

3.5. Assistance au développement dans son contexte

3.6. Emploi

3.7. Relations socio-culturelles

4. *Grand colloque sur l'interdépendance culturelle et le codéveloppement (avril 1988)¹*

5. *Activités culturelles*

5.1. Expositions artistiques

5.2. Expositions d'arts appliqués

5.3. Concours cinématographique sur l'interdépendance Nord-Sud

5.4. Programme littéraire

5.5. Festival vidéo

5.6. Programmes de télévision du Sud

5.7. Conférence sur «la culture et le tourisme»

6. *Education*

6.1. Semaine de l'interdépendance et de la solidarité Nord-Sud (et Journée européenne des écoles)

6.2. Réexamen des questions d'éducation au développement dans les Etats membres

6.3. Bibliographie des matériels didactiques concernant le développement

6.4. Séminaire sur «l'interdépendance et l'éducation»

6.5. Documents thématiques à l'usage des enseignants

7. *Science et recherche*

7.1. Préparation de documents thématiques

7.2. Divers projets à caractère scientifique

8. *Activités ayant trait à la jeunesse*

8.1. Chanson/vidéo-clip de la campagne

8.2. Festival de musique rock Nord-Sud

8.3. Symposium Nord-Sud de la jeunesse¹

8.4. Journée d'action de la jeunesse européenne¹

8.5. Semaine de la jeunesse Nord-Sud

9. *Manifestations des ONG* (liste à arrêter ultérieurement)¹

10. *Activités menées avec les Eglises*

11. *Actions des collectivités locales et régionales*

¹. Activities to be funded totally or partially by the European budget (special fund and Council of Europe ordinary budget).

¹. Activités dont le financement sera assuré totalement ou en partie par le budget européen (fonds d'affectation spéciale et budget ordinaire du Conseil de l'Europe).

12. *European tour of Third World personalities¹*

13. *Television-related activities*

13.1. Television documentary

13.2. Major television event

13.3. Coverage of campaign activities

13.4. North-South co-productions

14. *Other media activities*

14.1. Feature articles¹

14.2. Journalists' competition

14.3. Radio features

14.4. Cartoon competition

15. *Trade union action*

16. *Activities related to industry*

16.1. UNIDO Conference on industrial development

17. *Activities by consumer organisations*

18. *Campaign material and publications*

18.1. Posters¹

18.2. Stickers, badges, postcards¹

18.3. Campaign handbook¹

18.4. Publications on campaign themes¹

18.5. Leaflet¹

18.6. Travelling exhibition¹

18.7. Monthly newsletter¹

APPENDIX III

**Proposed elements for the activity programmes
of the national organising committees**

Document prepared by the secretariat

1. The core period of the Campaign will be April and May 1988. However, national organising committees (NOCs) may choose to launch their national activities already in March or to extend the campaign into June 1988 if this is more suitable from a national point of view.

2. In view of the broad constituency of the NOCs it may be appropriate to organise a "National Congress on North-South Interdependence and Solidarity" as a national campaign-launching event. Such a congress could bring together a large number of representatives from a broad range of social, political and cultural

1. Activities to be funded totally or partially by the European budget (special fund and Council of Europe ordinary budget).

12. *Tournée en Europe de personnalités du tiers monde¹*

13. *Activités télévisuelles*

13.1. Documentaire télévisé

13.2. Grande manifestation télévisuelle

13.3. Couverture des activités de la campagne

13.4. Coproductions Nord-Sud

14. *Autres activités médiatiques*

14.1. Articles de fond¹

14.2. Concours des journalistes

14.3. Emissions radiophoniques

14.4. Concours de dessins animés

15. *Action des syndicats*

16. *Activités à mener en collaboration avec l'industrie*

16.1. Conférence de l'ONUDI sur le développement industriel

17. *Activités des associations de consommateurs*

18. *Matériel promotionnel et publications de la campagne*

18.1. Affiches¹

18.2. Autocollants, badges, cartes postales¹

18.3. Manuel de la campagne¹

18.4. Publications sur les thèmes de la campagne¹

18.5. Imprimé publicitaire (dépliant)¹

18.6. Exposition itinérante¹

18.7. Bulletin mensuel¹

ANNEXE III

**Eléments proposés pour les programmes d'activités
des Comités nationaux d'organisation**

Document préparé par le secrétariat

1. La campagne se déroulera en avril et mai 1988. Cependant, les Comités nationaux d'organisation peuvent choisir de lancer leurs activités nationales dès mars ou de prolonger la campagne jusqu'en juin 1988 si cela est plus indiqué d'un point de vue national.

2. Compte tenu de la large implantation des CNO, il pourra être opportun d'organiser un «Congrès national sur l'interdépendance et la solidarité Nord-Sud» en tant que manifestation de lancement d'une campagne nationale. Un tel congrès pourra rassembler un grand nombre de représentants d'une large gamme

1. Activités dont le financement sera assuré totalement ou en partie par le budget européen (fonds d'affectation spéciale et budget ordinaire du Conseil de l'Europe).

organisations and it could provide a platform to consider the main themes of the campaign. Its plenary sessions could provide the opportunity for Third World personalities to present their views and concerns. Its working group sessions could look at the implications of certain precise problem areas (trade, debt, socio-cultural, etc.) for the country concerned. In preparing the national congress, the NOC could draw on the results of the round tables on the main campaign issues which should take place at European level between October 1987 and March 1988 and in which the research community is expected to play an important role. The national congress should be structured in such a way that it will be attractive to the media.

3. In the course of the national campaign, NGOs and other participants in the NOCs should organise local and national activities on campaign issues related to their own constituencies and areas of interest. These activities should carry the campaign logo and slogan and they would provide the opportunity to distribute information leaflets and the campaign handbook.

4. The NOC could host various Third World personalities, invited to Europe in co-operation with other NOCs and invite them to address conferences, speak at rallies, address parliament, appear on television, etc.

5. The NOC could review the provisional programme of activities at European level and "adopt" one or more activities for implementation on behalf of the European Organising Committee.

6. The NOC should explore possibilities of media coverage (print, radio, television) at local, regional and national level. To achieve media coverage it is always helpful to "create news" on issues of relevance to the campaign. Media experts could advise the NOC in this respect, but most NGOs have at least some experience of this kind.

7. The NOC should produce a sufficient amount of publicity material about the aims and objectives, and the programme of the campaign in the national language. The use of posters, stickers and postcards is also recommended. These should carry the logo and slogan of the campaign.

8. Special cultural programmes could be organised or placed under the auspices of the campaign: art exhibitions, concerts and music festivals, book fairs, poetry festivals, etc.

9. Campaign stands could be placed in strategic places, such as markets, central stations, major squares, town hall, etc.

10. The NOC could organise a political hearing for political party representatives and/or parliamentarians to inform them on the issues of the campaign and to call for action.

11. The NOC could call for a special debate on North-South interdependence and solidarity in the national parliament. Members of the Parliamentary Assembly of the Council of Europe could be asked to associate themselves with such an initiative.

12. Town councils and regional government councils could also be asked to debate the existing links between their town or region and the Third World.

d'organisations sociales, politiques et culturelles et il pourra servir de plate-forme pour l'examen des principaux thèmes de la campagne. Ses sessions plénières pourront donner l'occasion à des personnalités du tiers monde de présenter leurs vues et leurs préoccupations. Ses sessions en groupes de travail pourront examiner les incidences pour le pays intéressé de certains secteurs de problèmes précis (commerce, dette, problèmes socio-culturels, etc.). Pour préparer le congrès national, le CNO pourra s'inspirer des résultats des tables rondes concernant les principaux problèmes de la campagne, qui pourraient avoir lieu au niveau européen entre octobre 1987 et mars 1988 et dans lesquelles la communauté des chercheurs devrait jouer un rôle important. Le congrès national devrait être structuré de manière à intéresser les médias.

3. Au cours de la campagne nationale, les ONG et d'autres participants aux CNO devraient organiser des activités locales et nationales concernant les problèmes de la campagne liés à leur propre implantation et à leur compétence. Ces activités devraient faire usage du logo et du slogan de la campagne et fournir l'occasion de distribuer des bulletins d'information et le manuel de la campagne.

4. Le CNO pourrait inviter en Europe diverses personnalités du tiers monde, en coopération avec d'autres CNO et les convier à prendre la parole à des conférences, des rencontres, devant le parlement, à la télévision, etc.

5. Le CNO pourrait passer en revue le programme provisoire d'activités au niveau européen et mettre en œuvre une ou plusieurs activités au nom du Comité européen d'organisation.

6. Le CNO devrait explorer les possibilités de couverture par les médias (presse écrite, radio, télévision) aux niveaux local, régional et national. Pour obtenir la couverture des médias, il est toujours utile de «créer l'événement» sur des problèmes liés à la campagne. Les experts en médias pourraient conseiller le CNO à cet égard, mais la plupart des ONG ont au moins une certaine expérience de ce genre.

7. Le CNO devrait produire une quantité suffisante de matériel publicitaire concernant les buts ainsi que le programme de la campagne dans la langue nationale. L'utilisation d'affiches, d'autocollants et de cartes postales est aussi préconisée. Ceux-ci devraient porter le logo et le slogan de la campagne.

8. Des programmes culturels spéciaux pourraient être organisés ou placés sous les auspices de la campagne: expositions artistiques, concerts et festivals de musique, foires aux livres, festivals de poésie, etc.

9. Les stands de la campagne pourraient être placés dans des endroits stratégiques, par exemple, des marchés, des gares, de grandes places, l'hôtel de ville, etc.

10. Le CNO pourrait organiser une audition politique pour les représentants des partis politiques et (ou) les parlementaires afin de les informer des problèmes de la campagne et de les inciter à agir.

11. Le CNO pourrait demander au parlement national un débat spécial concernant l'interdépendance et la solidarité Nord-Sud. Les membres de l'Assemblée parlementaire du Conseil de l'Europe pourraient être invités à s'associer à une initiative de ce genre.

12. Les conseils municipaux et les conseils régionaux pourraient aussi être invités à discuter des liens existant entre leur ville ou leur région et le tiers monde.

13. The NOC should involve youth organisations in the national campaign and stimulate participation in a European Youth Day of Action for North-South Interdependence and Solidarity.

14. The NOC should assure participation in European campaign activities of various kinds and organise appropriate national follow-up.

15. The NOC should encourage the national media to cover European events especially during the final week of May which is envisaged to be a "European Week for North-South Interdependence and Solidarity".

Please note: the above points are only indicative. The NOC is completely free to organise its own programme in line with national campaign priorities.

13. Le CNO devrait inciter les organisations de jeunesse à participer à la campagne nationale et stimuler cette participation à l'occasion d'une journée européenne d'action de la jeunesse pour l'interdépendance et la solidarité Nord-Sud.

14. Le CNO devrait assurer la participation à diverses sortes d'activités de la campagne européenne et y donner une suite appropriée sur le plan national.

15. Le CNO devrait encourager les médias nationaux à couvrir les manifestations européennes, en particulier au cours de la dernière semaine de mai qui doit être une Semaine européenne pour l'interdépendance et la solidarité Nord-Sud.

Remarque: les points ci-dessus ne sont qu'indicatifs. Le CNO est entièrement libre d'organiser son propre programme conformément aux priorités de la campagne nationale.