

PARLIAMENTARY ASSEMBLY
OF THE
COUNCIL OF EUROPE

31 January 1991

Doc. 6384

MOTION FOR A RECOMMENDATION¹

on franchising

presented by Mr Stig GUSTAFSSON and others

1. Franchising — by which is meant the right to sell, against payment, goods or services under a certain name or designation supplied by someone else — is becoming increasingly common in Council of Europe member states, and is already spreading rapidly in Central and Eastern Europe and in the developing world.

2. Although such an agreement will often benefit both the franchisor (the brand name's owner) and the franchisee (the person or company using the brand name), sometimes it may also be unfair to the latter by submitting him or her to excessive financial and other obligations *vis-à-vis* the franchisor, or by not providing for sufficient legal and social protection.

3. While legislation is already extensive in countries where the phenomenon is of long standing, such as in the United States, in many Council of Europe member states — and in particular in the reforming countries of Central and Eastern Europe — it is either non-existent or at an embryonic stage.

4. Among the issues that need to be settled to ensure fair and equitable franchising agreements are, for instance, whether the franchisee should be considered as an employee (with the resulting labour legislation safeguards) or as self-employed (or something between the two); to what extent ordinary contract laws should extend also to franchising agreements, for instance as regards clauses restricting sources of supply, the freedom to sell (including possible consequences for consumers), or the cancellation of the contract; and the right of franchisees to negotiate with the franchisor, independently or jointly.

1. Referred to the Committee on Legal Affairs and Human Rights; and to the Committee on Economic Affairs and Development, for opinion: Reference No. 1717 (Standing Committee, 11 March 1991).

ASSEMBLÉE PARLEMENTAIRE
DU
CONSEIL DE L'EUROPE

31 janvier 1991

Doc. 6384

PROPOSITION DE RECOMMANDATION¹

sur le franchisage

présentée par M. Stig GUSTAFSSON
et plusieurs de ses collègues

1. Le franchisage — c'est-à-dire le droit de vendre, contre paiement, des biens ou des services sous une certaine appellation ou désignation fournie par quelqu'un d'autre — devient de plus en plus courant dans les Etats membres du Conseil de l'Europe et il est déjà en train de connaître une expansion rapide en Europe centrale et orientale, et dans les pays en voie de développement.

2. Bien qu'un tel accord soit souvent profitable tant pour le franchiseur (le propriétaire de la marque) que pour le franchisé (la personne ou la société utilisatrice de la marque), il arrive aussi qu'il soit injuste pour ce dernier en le soumettant à des obligations financières ou autres excessives vis-à-vis du franchiseur ou en ne lui assurant pas une protection juridique et sociale suffisante.

3. Alors que la législation est déjà abondante dans les pays où le phénomène existe depuis longtemps, aux Etats-Unis par exemple, dans de nombreux Etats membres du Conseil de l'Europe, en revanche — et en particulier dans les pays réformateurs d'Europe centrale et orientale — elle est inexistante ou à un stade embryonnaire.

4. Parmi les questions qu'il importe de régler pour assurer des accords de franchisage loyaux et équitables figurent par exemple celles de savoir si le franchisé doit être considéré comme un salarié (avec les garanties de la législation du travail que cela implique) ou comme un indépendant (ou encore comme occupant une situation intermédiaire); dans quelle mesure la législation habituelle sur les contrats doit s'étendre aux accords de franchisage, par exemple en ce qui concerne les clauses restreignant les sources d'approvisionnement, la liberté de vente (y compris les conséquences possibles pour les consommateurs) ou la résiliation du contrat, et le droit des franchisés de négocier avec le franchiseur, indépendamment ou collectivement.

1. Renvoyé à la commission des questions juridiques et des droits de l'homme; et à la commission des questions économiques et du développement, pour avis: Renvoi n° 1717 (Commission Permanente, 11 mars 1991).

5. The Assembly, considering the above,
- i. Recommends that the Committee of Ministers study the legal, social and economic aspects of franchising in Europe ;
 - ii. Invites member governments to draw up and harmonise at European level legislation on franchising, in the interests of all parties concerned, as well as that of the general public.

5. L'Assemblée, eu égard à ce qui précède,
- i. Recommande au Comité des Ministres d'étudier les aspects juridiques, sociaux et économiques du franchisage en Europe ;
 - ii. Invite les gouvernements des Etats membres à élaborer et à harmoniser au niveau européen une législation sur le franchisage, dans l'intérêt de toutes les parties intéressées, en même temps que dans celui du grand public.

Signed: *Signé:*

S. Gustafsson, Espersen, Alemyr, Håvik, Svensson, Elo, Björklund, Ruffy, Solé-Tura, Ekman, Stoffelen, Haller, Worms, Rokofyllos, Rodotà, Martínez, Lambie, Timm, Gundersen, Persson, Hardy, Collart