PARLIAMENTARY ASSEMBLY
OF THE
COUNCIL OF EUROPE

30 September 1992 **Doc. 6683**

# MOTION FOR A RECOMMENDATION

## on the protection of personal data in the use of telemarketing, telemetry, interactive media and social progress[1]

**presented by Mr NÚÑEZ and others**

1. The Assembly is aware of the innovations that are continually taking place in the field of new information technologies, and their importance for scientific, economic and social progress.

2. In this context, freedom of information must be reconciled with the necessary protection of personal privacy, as stated in Assembly Recommendation 1037 (1986) on data protection and freedom of information and in the 1981 Council of Europe Convention for the Protection of Individuals with regard to Automatic Processing of Personal Data.

3. Since the approval of the convention, partial approaches to the problems of data protection in a number of sectors have been made through various recommendations relating, *inter alia*, to scientific research and statistics (R (83) 10), personal data held by public bodies (R (91) 10) and direct marketing (R (85) 20). For its part the Assembly adopted Recommendation 1181 (1992) on police co-operation and protection of personal data in the police sector.

4. The connections between data processing and telecommunications have opened up, through telematics, vast new possibilities of information and communication, the consequences of which must be evaluated in order to ensure the necessary protection of the private life of individual persons.

5. The Assembly is also aware of the draft recommendation on the protection of personal data in the area of telecommunications services

1. Referred to the Committee on Legal Affairs and Human Rights: Reference No. 1811 (Standing Committee, 5 November 1992).

ASSEMBLÉE PARLEMENTAIRE
DU
CONSEIL DE L'EUROPE

30 septembre 1992 **Doc. 6683**

# PROPOSITION DE RECOMMANDATION

## relative à la protection des données à caractère personnel dans le cadre du télémarketing, de la télémétrie, des médias interactifs et du progrès social[1]

**présentée par M. NÚÑEZ et plusieurs de ses collègues**

1. L'Assemblée est consciente des innovations qui interviennent constamment dans le domaine des nouvelles technologies de l'information, et de leur importance pour le progrès scientifique, économique et social.

2. Dans ce contexte, la liberté d'information doit être conciliée avec l'indispensable protection de la vie privée, comme on l'affirme dans la Recommandation 1037 (1986) de l'Assemblée relative à la protection des données et à la liberté d'information ainsi que dans la Convention de 1981 du Conseil de l'Europe pour la protection des personnes à l'égard du traitement automatisé des données à caractère personnel.

3. Depuis l'adoption de la convention, plusieurs recommandations ayant trait notamment à la recherche scientifique et aux statistiques (R (83) 10), aux données à caractère personnel détenues par des organismes publics (R (91) 10) et au marketing direct (R (85) 20) ont abordé certains aspects des problèmes de la protection des données dans un certain nombre de secteurs. L'Assemblée, quant à elle, a adopté la Recommandation 1181 (1992) relative à la coopération policière et à la protection des données à caractère personnel dans le secteur de la police.

4. Par l'intermédiaire de la télématique, les rapports entre le traitement des données et les télécommunications ont ouvert de vastes perspectives nouvelles dans le domaine de l'information et de la communication, dont les conséquences doivent être pesées afin d'assurer l'indispensable protection de la vie privée de l'individu.

5. L'Assemblée est aussi au courant du projet de recommandation sur la protection des données à caractère personnel dans le secteur des

1. Renvoyée à la commission des questions juridiques et des droits de l'homme: Renvoi n° 1811 (Commission Permanente, 5 novembre 1992).

currently under examination by the Committee of Ministers. However, with a view to specific problems connected with the collection, recording and publicity of personal data through telemarketing, telemetry, interactive media and electronic mail systems, the Assembly is of the opinion that more work should be carried out in this sector.

6. The Assembly therefore recommends to the Committee of Ministers:

i. that the project group on data protection, if necessary in co-operation with the consultative committee of the Convention for the Protection of Individuals with regard to Automatic Processing of Personal Data, be entrusted with the task of further defining principles and criteria that will ensure the adequate protection of personal data in the use of telemarketing, telemetry, interactive media and electronic mail systems;

ii. that, if appropriate, legal instruments be drafted setting out those criteria and principles to serve as a guide for the application thereof in the member states of the Council of Europe, and that in particular Recommendation R (85) 20 on the protection of personal data used for the purposes of direct marketing be revised to include the specific cases of telemarketing practices;

iii. that the governments of member states that have not yet done so be urged to ratify the Convention for the Protection of Individuals with regard to Automatic Processing of Personal Data.

services de télécommunication, examiné actuellement par le Comité des Ministres. Toutefois, compte tenu des problèmes particuliers liés à la collecte, à l'enregistrement et à la diffusion de données à caractère personnel dans le cadre du télémarketing, de la télémétrie, des médias interactifs et des systèmes de courrier électronique, l'Assemblée est d'avis qu'il faudrait consacrer davantage de travaux à ce secteur.

6. L'Assemblée recommande, par conséquent, au Comité des Ministres:

i. que le groupe de projet sur la protection des données, éventuellement en collaboration avec le comité consultatif de la Convention pour la protection des personnes à l'égard du traitement automatisé des données à caractère personnel, soit chargé de définir plus en détail les principes et les critères qui garantiront une protection suffisante des données à caractère personnel lors de l'utilisation du télémarketing, de la télémétrie, des médias interactifs et des systèmes de courrier électronique;

ii. que, le cas échéant, des instruments juridiques soient élaborés, énonçant ces critères et ces principes, qui serviraient de directives pour leur application dans les Etats membres du Conseil de l'Europe et que notamment la Recommandation R (85) 20 sur la protection des données à caractère personnel utilisées pour les besoins du marketing direct fasse l'objet d'une révision, afin de viser également les cas particuliers que constituent les pratiques de télémarketing;

iii. que les gouvernements des Etats membres qui ne l'ont pas encore fait soient invités à ratifier la Convention pour la protection des personnes à l'égard du traitement automatisé des données à caractère personnel.

*Signed:* *Signé:*

Núñez, Rokofyllos, Amaral, Eisma, Gusenbauer, Stoffelen, Mimaroğlu, Hunt, Lagorce, Columberg, Rathbone, Franck, Hadjidemetriou, Haller, Güner, Loutfi, Guenov, Oehry, Akarcali